

한국어능력시험의 어휘 구성 (2)

- 자료편 -

金 昌 九

松 山 大 学
言語文化研究 第35卷第1号 (抜刷)
2015年9月

Matsuyama University
Studies in Language and Literature
Vol. 35 No. 1 September 2015

한국어능력시험의 어휘 구성 (2) - 자료편 -

韓国語能力試験の語彙の構成 (2)

김창구 (金昌九)

1. 들어가기

한국어능력시험 (Test of Proficiency in Korean; TOPIK) 은 ‘한국어를 모어로 하지 않는 재외동포 및 외국인의 한국어 능력을 측정하는 시험’ 으로서, 1997 년 제 1 회 시험이 실시된 이래 수험생들의 한국어 능력을 객관적으로 측정하는 국가 차원의 평가로 자리매김하였다. 그 과정에서 한국어능력시험은 형식적인 면에서는 시험을 표준화·실용화하고, 내용적인 면에서는 신뢰성과 타당성을 확보하기 위해 몇 번의 개정 작업을 거쳤다. 그리고 2014 년 7 월, 제35 회 시험부터 기존의 한국어능력시험과는 구별되는 이른바 新한국어능력시험 체제를 구축하기에 이르렀다.

한편, 新한국어능력시험이 실시됨에 따라 기존 시험의 특성을 규명하거나 내용적 요소들을 데이터로 기록해 두어야 한다는 필요성이 제기되었다. 한국어능력시험을 대상으로 한 향후의 연구나, 新한국어능력시험을 개선하거나 분석하고자 할 때 참고 자료로 유용하게 활용할 수 있다는 이유 때문이다.

연구자의 앞선 연구 (김창구, 인쇄중)¹에서는 제7 회 ~34 회에 이르는 방대한 양의 기출 문제를 수집, 이를 정량적 관점에서 분석한 바 있다. 본고는 이 결과를 정성화하고 구체화하기 위해 출현빈도와 분포라는 두 가지 기준을 이용하여 어휘들을 목록화하였다.

2. 한국어능력시험 코퍼스의 구축과 어휘 리스트의 작성

2.1. 자료

분석 자료는 국립국제교육원이 웹상에서 일반 공개하고 있는 기출 문제 제7 회에서 제34 회, 총 38 회분을 대상으로 하였다. 제1 회에서 제6 회까지는 초기에 시행된데다가, 문항의 질과 내용, 난이도와 변별력 등이 안정된 수준을 보이지 못한다 (김중섭 외, 2009) 는 점에서 제외하였다.

2.2. 구축 절차 및 어휘 리스트 작성

코퍼스 구축과 어휘 리스트 작성은 다음의 절차와 방법을 따랐다.

- ① 문항 전체를 광학문자인식 (OCR) 소프트나, 직접 입력하여 전자텍스트화하였다. <듣기> 영역의 경우에는 스크립트까지 포함하였다.
- ② Excel 의 소트 (sort) 기능을 활용하여 원문에서 사용된 문항 번호나 문항 지시문, 예시 문항을 일괄 삭제하였다.
- ③ 원문에서 <표준국어대사전> 의 표제어 방식과 다르게 띄어쓰기되었거나 - ‘지난 주’, ‘그 동안’, ‘그 분’, ‘온 몸’ 등 -, 문항 작성 과정에서 생긴 오류, 앞선 절차에서 발생한 오류 등은 수작업을 통해 모두 수정하였다.
- ④ 유태거 (UTagger, ver.2.1.2.)² 를 이용하여 형태의미 주석을 부착하였다. 태깅된 파일은 다시 후처리, 태그의 정도를 높였다.

¹ 김창구 (인쇄중)에서는 한국어능력시험의 어휘 구성을 8 가지 측면 (어휘의 전체 사용량, 품사별 구성, 빈도 구간별 분포, 등급별 사용량, 등급 간 회귀율, 등급별 커버율과 사용량, 언어 기능별 사용량, 旧한국어능력시험 참조 어휘 (김중섭 외, 2009, 2010) 간의 비교)에서 조사한 결과를 보고하고 있다.

- ⑤ 마지막으로, Excel의 피벗 테이블(pivot table) 기능 등을 이용하여 통계적 지표를 산출하였다.

어휘표 작성에 있어서는 다음의 규칙을 적용하였다.

- ① 형태 단위 중 <형태소 분석 표지 표준안>에서 ‘기호’ 범주인 S 계열(SF, SP, SS, SE, SO...)과 분석이 불가능한 형태인 NA는 삭제하였다.
- ② 학습용 어휘 목록 작성을 목적으로 하는 관계로, 대상 어휘는 기능 어휘 전체와, 고유명사를 제외한 실질 어휘 전체³- 감탄사, 일반부사, 접속부사, 관형사, 의존명사, 일반명사, 대명사, 수사, 형용사, 부정지정사, 긍정지정사, 동사, 보조용언-만을 대상으로 하였다.

2.3. 통계적 기준

어휘 분석에 있어서는 어휘수를 산정하는 기본 개념인 출현빈도(frequency)와 분포(range, dispersion)의 두 가지 기준을 이용하였다. 주지하듯, 출현빈도는 특정 언어 자료에서 ‘당해어가 몇 번 나타났는지’를 나타내는 값이며, 분포는 ‘당해어가 몇 종류의 언어 자료에 출현하였는지’를 보여주는 수치이다.

3. 한국어능력시험 고빈도 / 분포 어휘 목록

김창구(인쇄중)의 분석 결과(토큰: 716,333개, 타입: 16,336개)를 본고의 통계적 기준에 따라 재가공하여 383,274개의 토큰과 14,470개의 타입을 얻었다.

² 울산대학교 한국어처리연구실(2011)에 의해 개발된 것으로, 형태 분석의 경우 평균 96%, 동형어 구분의 경우 95% 정도의 정확도를 보이는 매우 신뢰성 있는 태거(tagger)로 알려져 있다(김창구, 인쇄중). 참고로, 유태거의 학습사전은 <21세기 세종계획>의 <형태소 분석 표지 표준안>을 따르고 있으며, 동형어 구분은 <표준국어대사전>의 어계번호를 이용하고 있다. 따라서 본고의 형태소 분석 표지 등도 여기에 준한다.

³ 김창구(인쇄중)에서는 정량적 분석에 초점을 둔 관계로 고유명사까지 포함한 값을 제시하고 있으나, 본고에서는 학습 목록의 작성에 우선적인 관심이 있는 관계로 이를 포함하지 않았다.

이 결과를 한국어교육 관계자가 참조·활용할 수 있도록 [부록]에 제시하였다. 지면 관계상, 그 수는 ‘분포2’가 14 이상(임의적)인 1,943 어로 제한하였다.

[부록]에서, ‘출현빈도’는 한국어능력시험 기출 문제 전체에 대한 실질 어휘의 출현수(토큰 빈도)를 의미한다. ‘분포1’은 회차와 등급, 기능을 각각 별개의 텍스트로 구별하여 토큰을 셈한 값이고(최댓값은 $\{28(\text{회}) \times 3(\text{등급: 초급/중급/고급}) \times 4(\text{기능: 듣기/어휘·문법/읽기/쓰기})\} = 336$), ‘분포2’는 토큰이 28종(7회~34회)의 텍스트에서 출현한 회수를 나타낸다(최댓값은 28).

4. 나가기

본 연구에서 작성한 어휘 목록은 일본인 한국어 학습자를 대상으로 하는 교재의 작성이나 선정, 새로운 한국어능력시험 준비서의 개발, 그리고 新한국어능력시험의 어휘 구성에 대해 논하고자 할 때 객관적인 참조 데이터가 될 것으로 기대한다.

<참고문헌>

김창구 (인쇄중). 한국어능력시험의 어휘 구성 (1)-양적 분석 결과를 바탕으로-, 韓國語教育研究, 第5号, 日本韓國語教育学会.

김중섭 외 (2009). 한국어능력시험 초급 어휘 목록 개발 연구, 한국교육과정평가원.

김중섭 외 (2010). 한국어능력시험 중급 어휘 목록 개발 연구, 한국교육과정평가원.

[부록] 한국어능력시험 고빈도 / 분포 어휘 목록

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
가 __01	VV	2837	315	28
가 __01	VX	129	83	27
가게	NNG	233	101	28
가격 __03	NNG	185	88	27
가구 __04	NNG	78	27	20
가까이	MAG	38	32	21
가깝	VA	150	93	27
가끔	MAG	95	78	28
가난 __01	NNG	44	27	14
가능	NNG	221	121	28
가능성	NNG	96	68	26
가득 __01	MAG	46	39	22
가르치 __01	VV	173	109	28
가리 __03	VV	22	20	15
가방 __01	NNG	230	89	28
가볍	VA	87	60	26
가수 __11	NNG	90	42	23
가슴 __01	NNG	31	24	16
가운데	NNG	51	38	22
가을 __01	NNG	59	35	19
가입	NNG	29	21	14
가장 __01	MAG	396	178	28
가정 __06	NNG	63	39	20
가져가	VV	46	36	20
가져오	VV	64	50	24
가죽 __01	NNG	363	153	28
가지 __04	NNB	192	114	28
가지	VV	566	227	28
가지 __06	NNG	150	70	28
각 __01	MM	50	40	22
각종	NNG	44	39	21
간 __10	NNB	121	65	25
간단하 __02	VA	42	39	24
갈등	NNG	45	21	17
감기 __04	NNG	91	52	23
감독	NNG	54	31	19
감동 __02	NNG	35	25	18
감사 __08	NNG	135	91	27
감상 __05	NNG	50	31	19
감소 __01	NNG	74	54	25
감정 __06	NNG	142	54	24
갑자기	MAG	113	93	28
값	NNG	140	88	28
강 __01	NNG	38	22	15
강조 __02	NNG	48	34	17
강하 __02	VA	149	94	28
강화 __04	NNG	40	30	22
갓 __01	VV	173	94	28
갓추	VV	95	61	25
갈	VA	1278	285	28
같이	MAG	396	197	28
개 __03	NNG	62	24	16
개 __10	NNB	173	102	25
개념	NNG	39	24	20
개발	NNG	231	103	28
개선 __01	NNG	55	42	24
개선 __03	NNG	39	22	15
개월	NNB	40	30	20
개인 __02	NNG	148	73	26
개인적	NNG	33	23	16

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
개혁	NNG	37	29	18
객관적	NNG	42	26	17
거기 __01	NP	115	87	25
거두	VV	28	25	19
거리 __01	NNG	43	28	16
거리 __08	NNG	66	44	21
거울 __01	NNG	39	21	15
거의 __01	MAG	102	72	28
거짓말	NNG	43	15	14
거처 __01	VV	41	30	20
적정	NNG	223	130	28
건강 __03	NNG	437	162	28
건물 __03	NNG	149	65	26
건설	NNG	69	32	22
건조 __04	NNG	34	22	16
검 __02	VV	221	111	28
결 __02	VV	70	56	27
결리 __01	VV	243	144	28
결을	NNG	22	17	14
검사 __03	NNG	52	29	20
검토	NNG	26	20	15
것 __01	NNB	8128	336	28
겉 __01	NNG	23	20	14
게다가	MAG	46	38	20
게임	NNG	90	26	19
겨우	MAG	33	29	17
겨울	NNG	125	64	27
겪	VV	77	56	25
견디	VV	24	22	14
결과 __02	NNG	381	162	28
결국	NNG	116	82	26
결정 __01	NNG	150	87	26
결코	MAG	26	25	17
결혼	NNG	78	46	22
경기 __11	NNG	109	58	24
경력 __02	NNG	35	19	15
경영 __02	NNG	41	26	17
경우 __02	NNG	475	163	28
경쟁	NNG	116	48	23
경제 __04	NNG	159	71	24
경제적	NNG	91	59	25
경찰 __04	NNG	36	22	16
경치 __02	NNG	34	27	17
경향 __02	NNG	51	39	24
경험	NNG	188	120	28
계산 __01	NNG	40	26	19
계속 __04	MAG	182	112	28
계속 __04	NNG	85	64	25
계시	VV	140	86	28
계시	VX	36	30	19
계약	NNG	29	16	14
계절 __01	NNG	68	50	26
계획 __01	NNG	203	117	28
고개 __01	NNG	26	24	17
고객 __04	NNG	168	56	24
고기 __01	NNG	57	34	20
고려 __01	NNG	85	61	25
고르 __01	VV	80	56	25
고맙 __01	VA	99	75	27
고민	NNG	119	75	28

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
고사하고	MAG	22	20	17
고생	NNG	32	24	19
고유 _03	NNG	27	20	17
고장 _11	NNG	70	55	22
고치 _01	VV	103	71	27
고통	NNG	39	27	18
고향 _02	NNG	179	91	27
국 _02	NNG	29	19	15
곧 _01	MAG	115	92	25
곳 _01	NNG	440	190	28
공간 _05	NNG	166	68	26
공감	NNG	30	21	15
공개 _02	NNG	31	20	15
공격 _02	NNG	30	22	16
공급 _02	NNG	42	28	19
공기 _06	NNG	136	71	26
공동 _02	NNG	34	19	15
공부 _01	NNG	363	143	28
공사 _02	NNG	62	34	21
공연 _02	NNG	249	95	28
공연장	NNG	33	21	14
공원 _03	NNG	245	99	28
공장 _02	NNG	42	21	14
정책 _01	NNG	35	21	15
공항 _02	NNG	108	59	27
과거 _03	NNG	99	52	23
과면 _01	MAG	34	29	22
과일 _01	NNG	110	67	27
과자 _02	NNG	68	43	26
과장 _07	NNG	62	39	23
과정 _03	NNG	186	93	26
과학	NNG	134	33	19
과학자	NNG	43	22	14
과학적	NNG	47	24	18
관객	NNG	81	36	22
관계 _05	NNG	179	101	27
관계없이	MAG	20	17	14
관계자	NNG	42	29	21
관광 _02	NNG	51	24	16
관광객	NNG	43	21	15
관람	NNG	56	32	18
관람객	NNG	35	18	14
관련	NNG	163	98	28
관리 _04	NNG	117	65	28
관심 _01	NNG	296	152	28
관점 _02	NNG	39	25	18
관찰 _01	NNG	44	30	20
관하 _02	VV	55	38	19
광고 _02	NNG	225	54	27
팬층	VA	213	129	28
교사 _09	NNG	47	22	16
교수 _06	NNG	64	35	20
교실	NNG	85	60	25
교육	NNG	236	76	27
교통 _01	NNG	103	53	24
교통사고	NNG	37	26	18
교환 _01	NNG	26	17	14
구경 _01	NNG	116	77	26
구두 _01	NNG	118	59	28
구매 _02	NNG	48	31	17

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
구별 _02	NNG	29	25	17
구분 _06	NNG	31	27	18
구성 _07	NNG	46	30	18
구입 _03	NNG	107	64	27
구조 _08	NNG	51	37	22
구체적	NNG	37	33	20
구하 _01	VV	112	69	27
국가 _01	NNG	130	52	25
국내 _02	NNG	102	59	26
국민	NNG	108	49	23
국제 _02	NNG	45	27	14
굴이	MAG	16	16	14
궁금하 _01	VA	38	32	19
권 _01	NNB	41	32	21
귀 _01	NNG	84	48	24
규모	NNG	65	40	20
규정 _04	NNG	22	17	14
규제	NNG	39	24	18
균형	NNG	37	21	17
그 _01	MM	1398	293	28
그 _01	NP	408	129	28
그거	NP	33	29	20
그것	NP	340	156	28
그곳	NP	40	33	21
그냥	MAG	115	72	27
그다지	MAG	24	22	16
그대로	MAG	83	59	27
그동안	NNG	125	88	28
그때	NNG	75	58	23
그래 _01	IC	240	129	28
그래도	MAG	49	43	19
그래서	MAJ	536	222	28
그러	VV	298	146	28
그러나	MAJ	428	152	28
그러니까	MAJ	58	48	23
그러면	MAJ	133	94	28
그러므로	MAJ	61	45	24
그러하	VA	30	25	17
그런 _01	MM	255	125	28
그런데	MAJ	547	229	28
그럼 _01	MAG	24	18	15
그럼 _01	MAJ	287	120	28
그럼 _02	IC	43	37	24
그렇	VA	891	229	28
그렇지만	MAJ	107	75	25
그릇 _01	NNG	55	21	15
그리 _02	MAG	20	20	14
그리 _02	VV	210	89	27
그리고	MAG	35	27	16
그리고	MAJ	424	183	28
그럼 _01	NNG	285	91	27
그만 _02	MAG	42	38	22
그만두	VV	62	41	21
그만큼	MAG	34	27	18
그저	MAG	29	28	18
그치	VV	41	31	16
극복 _01	NNG	43	36	21
극장	NNG	103	67	28
근거	NNG	49	31	17
근대 _01	MAJ	40	22	16

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
근무	NNG	61	28	17
근육	NNG	42	21	17
근처	NNG	122	82	27
글	NNG	212	65	26
글씨요	IC	55	45	22
금 __05	NNG	44	37	20
금방 __01	MAG	52	46	21
금요일	NNG	76	46	24
금지 __04	NNG	39	26	19
급하	VA	65	44	25
긍정적	NNG	67	49	23
기간 __07	NNG	208	122	28
기계 __06	NNG	26	19	15
기관 __11	NNG	59	33	22
기능 __03	NNG	204	82	28
기다리	VV	301	151	28
기대 __03	NNG	125	78	26
기록 __02	NNG	55	35	22
기르	VV	89	55	25
기름 __01	NNG	31	17	14
기법 __01	NNG	32	19	16
기본	NNG	41	31	19
기본적	NNG	19	18	14
기본 __01	NNG	178	100	28
기쁘	VA	42	32	19
기사 __10	NNG	60	30	21
기숙사	NNG	46	25	18
기술 __01	NNG	215	77	27
기억 __02	NNG	133	64	27
기업 __01	NNG	259	85	28
기여 __04	NNG	36	29	18
기울이	VV	54	41	20
기자 __05	NNG	60	39	23
기준	NNG	73	45	23
기준 __03	NNG	93	52	26
기차 __01	NNG	81	42	21
기타 __01	NNG	30	23	17
기회 __03	NNG	145	82	27
기획 __01	NNG	35	21	14
기후 __05	NNG	35	20	16
긴장	NNG	48	34	21
길 __01	NNG	325	146	28
길 __02	VA	147	91	28
길 __04	NNB	29	29	20
김치 __01	NNG	92	29	21
깊	VA	61	50	24
까닭	NNG	24	21	14
깜짝 __02	MAG	19	18	15
깨끗하	VA	191	103	28
깨닫	VV	41	31	21
깨지	VV	23	17	14
꺼내	VV	33	30	21
꼭 __03	MAG	234	150	28
꼭 __01	VV	25	22	14
꽃 __01	NNG	190	81	26
꽃집	NNG	29	16	15
꼭	MAG	20	16	15
꽤 __01	MAG	41	35	20
꾸준히	MAG	53	49	24
꿈 __01	NNG	76	44	21

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
고 __01	VV	23	18	14
끓	VV	25	20	15
끓임없이	MAG	29	23	18
끝	VV	120	84	28
끝 __01	NNG	89	69	27
끝내	VV	263	149	28
끝내	VV	73	47	25
나 __01	VV	447	202	28
나 __01	VX	100	74	28
나 __03	NP	913	195	28
나가	VV	257	144	28
나가	VX	69	45	24
나누	VV	131	84	28
나라 __01	NNG	175	104	28
나름	NNB	39	37	22
나머지	NNG	39	33	21
나무 __01	NNG	177	79	28
나뭇 __01	VA	170	108	28
나서	VV	45	36	21
나아가	VV	23	23	18
나오	VV	488	196	28
나이 __01	NNG	84	64	27
나이 __03	NNG	86	43	19
나중 __01	NNG	93	58	25
나타나	VV	193	107	28
나타내	VV	49	34	23
날 __01	NNG	214	126	28
날씨 __01	NNG	224	126	28
날짜 __01	NNG	67	51	24
남 __01	NNG	117	62	24
남 __01	VV	164	105	28
남기	VV	62	50	24
남녀	NNG	47	27	19
남성 __01	NNG	87	34	21
남자 __02	NNG	805	95	28
남편 __01	NNG	55	23	14
낮 __02	VA	87	66	25
당비	NNG	30	22	17
낮	NNG	47	31	20
낮	VA	119	79	27
낮추	VV	43	32	20
날 __01	VV	37	27	20
내 __02	VV	372	174	28
내 __02	VX	144	87	27
내 __04	NP	173	85	28
내 __09	NNB	53	39	22
내내 __01	MAG	21	19	15
내년	NNG	46	36	17
내놓	VV	27	19	16
내려가	VV	38	31	18
내려오	VV	30	26	16
내려 __01	VV	194	112	28
내세우	VV	27	22	14
내홍 __02	NNG	293	143	28
내일	NNG	379	153	28
냄새	NNG	95	33	22
냉장고	NNG	55	24	18
너 __01	NP	117	60	23
너무 __01	MAG	383	189	28
널리	MAG	36	29	18

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28회 중)
넙	VA	114	82	27
넙__01	VV	71	55	24
넙기	VV	24	21	16
넙어가__01	VV	22	18	14
넙어지	VV	40	23	16
넙치	VV	18	18	14
넙	VV	192	103	28
넙__02	MM	33	27	14
넙__03	IC	1255	179	28
넙__02	NNB	730	220	28
넙대	NNB	36	25	16
넙대__01	NNG	243	99	27
넙력__01	NNG	316	147	28
넙인__01	NNG	161	48	24
넙리적__01	NNG	27	20	14
넙__01	VV	126	77	26
넙라	VV	58	40	23
넙랍	VA	42	32	21
넙이__01	NNG	72	26	14
넙구__06	NNG	37	21	15
넙	VA	263	152	28
넙아지	VV	97	71	28
넙이	VV	108	74	26
넙__01	VV	130	98	28
넙__01	VX	191	111	28
넙이	VV	28	24	17
넙치	VV	44	33	21
넙__03	NNG	119	44	24
누구	NP	374	202	28
누나__01	NNG	52	25	16
누르__01	VV	36	25	17
누__01	NNG	328	139	28
누__04	NNG	86	46	22
누를__01	NNG	44	30	20
누앞	NNG	16	15	14
누__01	VV	28	22	17
뉴스	NNG	124	59	27
누끼__02	VV	322	138	28
누낌	NNG	103	63	25
누리__01	VA	25	21	17
누__01	VV	151	87	26
누	MAG	65	51	27
누리	VV	70	52	24
누어나	VV	130	85	28
능력__02	NNG	202	87	28
늦	VA	241	137	28
늦어지	VV	22	20	15
다__03	MAG	415	186	28
다__03	NNG	19	18	15
다녀오	VV	71	50	24
다니	VV	311	158	28
다루__01	VV	38	33	20
다르__01	VA	365	170	28
다른	MM	693	224	28
다리__01	MAG	56	37	21
다만__01	MAG	21	21	17
다섯	NR	55	43	21
다소__01	MAG	24	21	14
다시__01	MAG	366	192	28
다알하__01	VA	332	136	28

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28회 중)
다음__01	NNG	386	200	28
다치__01	VV	67	43	23
다하	VV	62	47	23
다행	NNG	33	29	17
닥__01	VV	52	32	21
단계__03	NNG	40	27	18
단순__02	NNG	42	33	24
단순히	MAG	35	29	21
단어	NNG	56	34	20
단위__02	NNG	27	19	15
단점__01	NNG	23	19	15
단지__04	MAG	20	18	15
단체__02	NNG	58	36	20
단__02	VV	89	62	24
달__05	NNB	121	91	27
달__05	NNG	114	71	26
달__05	VX	47	41	24
달라지	VV	126	85	28
달리__01	MAG	75	57	24
달리__01	VV	24	23	17
달리__04	VV	39	34	21
달하__01	VV	22	20	14
달	VV	27	20	16
담__01	VV	63	49	25
담기__01	VV	49	33	21
담담	NNG	40	33	24
담당자	NNG	23	18	16
담배	NNG	54	24	14
담__03	NNG	31	26	15
담담하	VA	29	22	18
당시__02	NNG	52	41	24
당선__02	NP	31	22	14
당연하__01	VA	37	31	17
당장__02	NNG	33	32	19
당하__01	VV	38	29	16
당황	NNG	28	21	16
달__01	VV	33	25	16
대__01	VV	30	23	16
대__07	NNB	165	57	25
대답	NNG	62	36	21
대로__01	NNB	86	72	28
대리__05	NNG	42	34	19
대부분	NNG	151	96	28
대비__10	NNG	33	25	20
대상__11	NNG	212	107	28
대선__03	NNG	117	86	28
대용__02	NNG	18	16	14
대중__02	NNG	89	25	15
대책__03	NNG	77	44	23
대처__04	NNG	31	22	19
대표	NNG	44	27	20
대표적	NNG	23	23	18
대하__02	VV	973	223	28
대학__01	NNG	124	59	24
대학교	NNG	73	45	21
대학생	NNG	73	38	22
대형__04	NNG	38	30	20
대화__06	NNG	130	49	25
대회__01	NNG	181	60	27
더__02	MAG	1192	279	28

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28회 중)
더불	VV	26	21	14
더욱	MAG	109	76	26
더하	VV	32	30	19
덕분	NNG	78	57	25
덜 __01	MAG	39	31	17
덜 __01	VA	97	62	21
데 __01	NNB	551	189	28
데리	VV	24	22	15
도 __05	NNB	30	24	18
도구 __10	NNG	28	19	16
도로 __07	NNG	89	44	26
도서관	NNG	182	81	28
도시 __03	NNG	203	80	27
도와주	VV	155	83	28
도움	NNG	248	119	28
도입	NNG	68	37	23
도전 __04	NNG	48	29	21
도착 __01	NNG	156	95	28
독자 __04	NNG	55	26	17
독특	NNG	21	19	14
돈 __01	NNG	310	138	28
돌 __02	NNG	41	16	15
돌	VV	37	26	17
돌리 __04	VV	62	42	23
돌보	VV	26	21	15
돌아가	VV	87	59	26
돌아보	VV	27	22	16
돌아오	VV	92	70	26
돕	VV	142	103	28
동네	NNG	61	35	20
동료	NNG	43	28	16
동물	NNG	235	77	28
동생 __01	NNG	237	103	28
동시 __02	NNG	48	40	22
동안 __01	NNG	303	170	28
동의 __02	NNG	21	18	14
동작 __03	NNG	33	22	18
되 __01	VV	3460	318	28
두 __01	MM	495	193	28
두 __01	VV	191	126	28
두 __01	VX	100	71	27
둘 __01	NR	40	34	21
뒤 __01	NNG	134	98	28
드디어	MAG	28	27	17
드라마	NNG	142	49	25
드러나	VV	32	23	17
드러내	VV	45	35	22
드라 __01	VV	309	157	28
드라 __01	VX	230	116	28
든 __01	VV	627	212	28
들 __01	VV	489	212	28
들 __04	VV	261	150	28
들르	VV	23	18	16
들리 __03	VV	40	25	16
들어가 __01	VV	252	142	28
들어서	VV	30	24	16
들여오	VV	130	87	28
들이 __02	VV	40	34	18
듯 __01	NNB	29	25	19
듯이 __01	NNB	28	20	14

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28회 중)
듯하	VX	49	41	22
등 __01	NNG	31	19	14
등 __05	NNB	415	156	28
등산	NNG	117	61	25
등장 __01	NNG	68	47	23
디자인	NNG	88	47	25
따뜻하	VA	135	87	26
따라서	MAJ	164	91	28
따로	MAG	59	52	25
따르 __01	VV	559	192	28
따름 __01	NNB	19	17	15
따지 __01	VV	47	42	24
따 __01	NNG	43	33	21
땅 __01	NNG	58	41	21
때 __01	NNG	1837	304	28
때문	NNB	1294	272	28
떠나	VV	106	73	27
떠오르	VV	34	32	20
떠돌리	VV	23	20	15
떡 __01	NNG	73	28	16
떨어지	VV	180	96	28
떨 __01	VV	26	19	16
또	MAG	301	152	28
또한	MAG	160	96	28
똑같	VA	46	39	23
뛰어나	VA	78	56	26
뜨겁	VA	43	36	19
뜻	NNG	61	47	23
띄 __01	VV	23	21	16
라디오	NNG	40	22	17
랑 __05	NNG	26	19	15
로봇	NNG	62	15	14
리 __06	NNB	79	63	26
가깝 __01	NNG	45	26	18
마련	NNB	51	47	25
마련	NNG	131	81	27
마르 __01	VV	43	28	20
마리 __01	NNB	46	33	18
마시	VV	296	119	28
마을 __01	NNG	103	40	22
마을 __01	NNG	414	182	28
마을대로	MAG	30	28	21
마지막	NNG	40	34	17
마찬가지	NNG	70	53	25
마치 __02	VV	38	34	18
마치 __03	MAG	29	25	19
마침 __02	MAG	24	22	14
마침내	MAG	20	17	14
막 __01	MAG	19	19	17
막 __01	VV	126	79	26
막상 __01	MAG	18	18	14
막히	VV	63	48	25
만 __01	NNB	40	35	18
만 __06	NR	209	103	28
만나	VV	664	202	28
만들	VV	1083	259	28
만무	NNG	23	23	20
만약	NNG	56	48	20
만족 __01	NNG	48	34	22
만족도	NNG	42	24	14

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
만지	VV	35	28	20
만큼	NNB	100	80	24
만하	VX	126	91	28
만화__10	NNG	68	22	17
많	VA	1719	322	28
많아지	VV	138	86	27
많이	MAG	1009	264	28
말__01	NNG	1189	247	28
말__03	VV	100	68	26
말__03	VX	370	195	28
말미암	VV	19	18	14
말씀	NNG	231	97	28
말__01	VA	61	46	22
맛__01	NNG	178	75	27
맛있	VA	214	107	28
맛정__01	NNB	29	27	20
맛__01	VV	260	146	28
맛__02	VV	32	29	16
맛추__01	VV	93	60	26
말__01	VV	64	46	24
말기	VV	55	34	19
매년	MAG	24	21	15
매우__01	MAG	136	92	28
매일	MAG	172	102	27
매장__06	NNG	29	21	15
매주__01	MAG	30	28	18
매체	NNG	61	27	20
맵	VA	50	25	21
머리__01	NNG	156	88	28
먹__02	VV	1068	248	28
먹이	NNG	64	30	19
먼저	MAG	237	139	28
먼지__01	NNG	31	21	14
멀__02	VA	126	94	28
멀리__01	MAG	46	38	25
멈추	VV	21	18	14
엇있	VA	54	38	19
엇지	VA	21	19	14
메모	NNG	54	33	18
메시지	NNG	31	20	15
며칠	NNG	60	45	20
면__05	NNG	63	37	21
면접	NNG	75	24	19
명__03	NNB	240	120	27
명절__01	NNG	28	20	15
몇	MM	248	156	28
모__15	NP	30	20	17
모두__01	MAG	332	173	28
모두__01	NNG	63	51	26
모든	MM	183	115	27
모르	VV	582	252	28
모습__01	NNG	233	113	28
모시	VV	51	42	23
모양__02	NNG	157	95	28
모으	VV	133	85	25
모이__01	VV	90	69	27
모임__01	NNG	85	48	24
모자__08	NNG	102	52	24
모자라	VV	32	24	15
모집	NNG	109	46	22

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
목__01	NNG	57	34	22
목소리	NNG	92	45	25
목적__03	NNG	80	53	27
목표	NNG	73	41	22
몰리__01	VV	20	16	15
몸__01	NNG	286	130	28
못__04	MAG	404	210	28
못지않	VA	29	28	18
못하	VV	124	87	26
못하	VX	536	207	28
무겁	VA	72	54	25
무개	NNG	30	22	17
무대__06	NNG	43	28	19
무려__02	MAG	21	20	17
무료__01	NNG	104	65	27
무리__08	NNG	44	33	21
무섭	VA	38	27	18
무슨	MM	210	136	28
무시__04	NNG	44	35	20
무엇	NP	485	214	28
무조건	MAG	54	46	24
무척__01	MAG	32	29	20
문__04	NNG	200	103	28
문의__03	NNG	52	46	23
문재__06	NNG	589	177	28
문제점	NNG	49	34	19
문책__01	NNG	73	22	18
문화__01	NNG	300	105	28
문__01	VV	18	16	14
문__03	VV	67	55	26
물__01	NNG	428	164	28
물건	NNG	459	155	28
물고기	NNG	69	23	15
물론__01	MAG	107	84	28
물론__01	NNG	39	35	20
물어보	VV	84	53	25
물질__02	NNG	74	34	17
뭐	IC	48	39	23
뭐	NP	384	169	28
미래__02	NNG	87	50	26
미루	VV	43	35	21
미리__01	MAG	99	75	27
미술	NNG	93	38	20
미술관	NNG	64	31	20
미안__01	NNG	122	77	28
미용실	NNG	31	22	15
미처	MAG	25	23	16
미처__02	VV	120	76	27
미더__02	NNB	21	18	14
민	VV	121	79	26
밋	MAG	145	70	28
밀__01	NNG	48	43	19
바__03	NNB	77	58	26
바꾸	VV	294	162	28
바뀌	VV	125	87	28
바다	NNG	195	83	27
바닥__01	NNG	46	26	18
바라__01	VV	159	105	28
바라보	VV	41	36	23
바람__01	NNB	39	34	19

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4기능)	분포 2 (28회 중)
바람 __01	NNG	107	70	25
바람직하	VA	53	37	18
바로 __02	MAG	304	156	28
바르 __03	VA	28	22	16
바쁘	VA	197	108	28
바지 __01	NNG	56	33	22
바탕 __01	NNG	52	42	22
박물관	NNG	123	55	25
박사 __01	NNG	34	26	20
밭	NNG	174	105	27
반 __07	NNG	42	37	20
반갑	VA	82	56	26
반대 __03	NNG	109	67	27
반드시	MAG	89	67	27
반면 __02	NNG	127	93	28
반복 __01	NNG	59	45	22
반영 __01	NNG	45	38	20
반응	NNG	85	57	25
반 __01	VV	1018	278	28
받아들이	VV	67	49	24
밭 __01	NNG	122	66	26
발견 __01	NNG	127	74	27
발달	NNG	111	58	26
발생	NNG	158	84	27
발전 __01	NNG	163	82	27
발표 __01	NNG	136	80	27
발휘	NNG	44	29	22
밝	VA	78	54	24
밝히	VV	137	89	28
밤 __01	NNG	169	97	28
밥 __01	NNG	106	61	27
방 __07	NNG	252	112	28
방금 __01	MAG	36	34	17
방문 __03	NNG	74	50	24
방법	NNG	545	195	28
방송 __01	NNG	86	40	24
방식 __01	NNG	152	76	28
방안 __01	NNG	57	34	19
방지 __04	NNG	34	28	21
방학	NNG	78	49	24
방해 __01	NNG	32	28	18
방향 __01	NNG	76	44	22
배 __01	NNG	86	57	25
배 __02	NNG	39	32	19
배 __09	NNG	60	47	21
배경 __01	NNG	40	31	20
배달 __02	NNG	64	30	18
배려 __02	NNG	35	27	19
배우 __01	NNG	83	50	23
배우 __01	VV	402	158	28
백 __05	NR	35	26	15
백화점	NNG	141	80	28
버리 __01	VV	164	87	28
버리 __01	VX	114	85	28
버스 __02	NNG	271	104	28
번 __04	NNB	352	189	28
번째	NNG	54	41	21
번호 __02	NNG	44	24	14
별 __02	VV	46	29	16
벌써	MAG	114	91	28

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4기능)	분포 2 (28회 중)
벌써	NNG	38	18	15
법 __01	NNB	70	59	25
법 __01	NNG	46	21	14
벗	VV	34	23	15
벗어나	VV	58	40	22
벽 __06	NNG	38	28	20
변하	VV	86	67	28
변화	NNG	236	108	28
별 __02	MM	36	28	20
별다른	VA	20	20	14
별로 __01	MAG	151	105	28
병 __04	NNG	75	41	23
병원 __02	NNG	285	132	28
보 __01	VV	2270	329	28
보 __01	VX	1552	309	28
보고 __03	NNG	25	21	19
보고서	NNG	37	22	16
보관 __01	NNG	49	33	21
보내	VV	365	181	28
보다 __02	MAG	41	32	17
보이 __01	VV	407	179	28
보이 __02	VV	257	134	28
보존	NNG	26	17	14
보통	MAG	35	32	19
보통	NNG	124	90	27
보호 __01	NNG	105	61	25
복잡하	VA	100	72	27
논래	NNG	25	20	17
품 __01	NNG	68	36	20
품사 __03	NNG	94	37	22
품사자	NNG	23	16	15
빚	VV	29	26	17
부끄럽	VA	22	19	15
부담 __01	NNG	86	50	22
부드럽	VA	52	33	21
부딪히	VV	17	16	15
부럽	VA	18	18	14
부르 __01	VV	139	84	26
부모 __01	NNG	137	53	24
부모님	NNG	144	74	27
부부 __03	NNG	39	25	18
부분 __01	NNG	132	70	25
부정적	NNG	75	51	23
부족 __01	NNG	185	104	28
부탁	NNG	151	96	28
분 __01	NNB	300	122	28
분 __08	NNB	171	111	28
분명하 __01	VA	41	36	21
분석 __02	NNG	77	49	25
분야	NNG	169	76	27
분위기	NNG	91	60	26
물 __01	NNG	91	44	24
물 __01	VV	50	43	21
불가능	NNG	51	35	20
불고기	NNG	54	35	22
불과 __01	MAG	41	39	25
불구하 __02	VV	75	60	27
불리 __04	VV	18	16	15
불만	NNG	43	34	23
불안 __01	NNG	54	35	23

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회*3 급*4기능)	분포 2 (28회 중)
불편 __01	NNG	179	107	28
불필요	NNG	21	20	16
붓 __02	VV	21	19	14
불	VV	52	40	23
불이	VV	55	43	23
비 __01	NNG	218	102	28
비 __01	VV	25	23	19
비결 __03	NNG	30	20	14
비교 __01	NNG	84	64	25
비록 __01	MAG	23	18	14
비웃되	VV	19	19	15
비웃하	VV	32	28	18
비빔밥	NNG	36	24	19
비슷하 __02	VA	119	85	27
비싸	VA	163	100	27
비용 __03	NNG	116	58	27
비율 __02	NNG	91	49	26
비판 __01	NNG	38	27	20
비하	VV	184	117	28
비행기	NNG	132	61	25
빌리	VV	157	81	28
빛	NNG	67	32	22
빠르	VA	148	97	28
빠지 __01	VV	48	41	25
빠지 __02	VV	67	47	26
빨간색	NNG	28	18	15
빨갈	VA	25	15	14
빨리	MAG	229	145	27
뺨 __01	NNG	79	47	25
뺨집	NNG	35	33	24
빼 __01	VV	46	36	19
뺨하 __01	VX	40	38	20
뺨하 __02	VA	26	26	19
뽕	VV	54	41	21
뿌리	VV	26	17	14
뽀 __01	NNB	227	136	28
사	VV	990	233	28
사건 __01	NNG	70	37	21
사고 __12	NNG	219	82	28
사과 __05	NNG	103	64	28
사과 __08	NNG	42	25	15
사라지	VV	98	67	27
사람	NNG	3452	330	28
사랑 __01	NNG	187	92	27
사례 __05	NNG	44	41	23
사무실	NNG	117	64	25
사물 __10	NNG	50	28	19
사소하 __01	VA	24	20	16
사실 __04	MAG	58	42	24
사실 __04	NNG	190	106	28
사업 __04	NNG	142	57	24
사용 __04	NNG	615	182	28
사원 __04	NNG	77	38	21
사이 __03	NNG	104	64	22
사장 __15	NNG	59	33	17
사전 __13	NNG	27	22	17
사전 __22	NNG	67	37	21
사정 __07	NNG	29	23	17
사진 __06	NNG	292	118	28
사항 __02	NNG	72	55	26

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회*3 급*4기능)	분포 2 (28회 중)
사회 __07	NNG	361	106	28
사회적	NNG	66	46	24
산 __01	NNG	197	93	27
산업	NNG	74	32	22
산책	NNG	74	44	22
살 __01	VV	684	218	28
살 __04	NNB	97	58	26
살리	VV	65	41	22
살아가	VV	58	44	21
살짝 __01	MAG	16	14	14
살펴보	VV	66	49	26
살피 __01	VV	27	24	15
살	NNG	227	81	28
삼 __02	VV	36	27	15
삼 __06	NR	48	38	22
삼 __25	NNG	57	33	21
삼관없이	MAG	23	21	16
삼답 __01	NNG	79	35	22
삼대 __04	NNG	79	47	24
삼대방 __02	NNG	151	67	26
삼대적	NNG	25	23	17
삼상 __07	NNG	31	25	16
삼상력 __01	NNG	27	15	14
삼승 __01	NNG	50	30	21
삼처 __02	NNG	41	20	17
삼태 __01	NNG	118	75	28
삼품 __03	NNG	220	86	27
삼형 __02	NNG	223	113	28
새 __06	MM	113	67	25
새로	MAG	111	80	27
새롭	VA	286	132	28
색 __03	NNG	98	52	23
색깔	NNG	96	60	26
생각 __01	NNG	1355	254	28
생각나	VV	25	23	15
생겨나	VV	35	26	19
생기	VV	372	177	28
생명	NNG	62	43	20
생물 __01	NNG	55	25	18
생산	NNG	72	41	24
생선	NNG	38	20	14
생일 __02	NNG	121	74	28
생존	NNG	36	23	15
생활	NNG	437	160	28
서 __01	VV	71	57	24
서두르	VV	47	35	24
서로 __01	MAG	109	76	26
서로 __01	NNG	41	32	21
서류 __02	NNG	114	51	23
서비스	NNG	184	65	23
서점 __03	NNG	87	55	26
선거 __04	NNG	52	21	15
선물 __03	NNG	273	111	28
선발 __03	NNG	73	28	20
선배	NNG	37	28	20
선생님	NNG	242	120	28
선수 __05	NNG	140	66	24
선정 __07	NNG	27	19	15
선택	NNG	174	83	28
선호 __03	NNG	47	34	18

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
설득	NNG	30	19	14
설명	NNG	270	124	28
설문 _01	NNG	44	30	21
설치 _02	NNG	88	42	23
섭섭하 _01	VA	17	16	14
섭취	NNG	32	19	16
성격 _02	NNG	114	62	25
성공 _01	NNG	213	94	27
성공적	NNG	28	25	14
성과 _01	NNG	45	33	19
성분 _01	NNG	57	31	22
성인 _01	NNG	48	27	15
성장 _01	NNG	99	55	25
성적 _04	NNG	38	26	18
성향 _02	NNG	21	17	14
세 _01	MM	145	100	28
세 _13	NNB	101	45	23
세계 _02	NNG	185	92	27
세계적	NNG	45	36	19
세기 _03	NNG	38	24	19
세대 _02	NNG	50	20	16
세상 _01	NNG	96	58	25
세우 _01	VV	125	72	25
센터 _02	NNG	74	33	19
셀 _01	NNB	63	57	27
소개 _02	NNG	237	119	28
소리 _01	NNG	319	114	28
소비 _05	NNG	103	46	25
소비자	NNG	192	70	26
소설 _03	NNG	59	30	21
소식 _04	NNG	72	55	26
소용 _07	NNG	21	16	14
소음 _06	NNG	31	17	16
소재 _05	NNG	80	37	22
소중하	VA	49	42	23
소통 _02	NNG	30	17	14
소포 _01	NNG	19	16	14
소화 _06	NNG	30	19	15
속 _01	NNG	328	136	28
속도 _01	NNG	103	57	26
손 _01	NNG	218	114	28
손가락	NNG	33	20	15
손님	NNG	197	101	28
손톱	VA	19	19	14
손해	NNG	35	20	18
쇼핑	NNG	69	42	22
수 _02	NNB	4264	332	28
수 _07	NNG	20	19	17
수 _26	NNG	131	68	27
수단 _01	NNG	34	21	17
수리 _14	NNG	63	32	19
수많은	VA	19	19	14
수명 _05	NNG	37	20	14
수술 _05	NNG	36	19	14
수업 _04	NNG	161	74	28
수명 _02	NNG	110	49	25
수명장	NNG	41	22	15
수요일	NNG	29	17	16
수요일	NNG	30	25	17
수익 _01	NNG	33	20	16

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
수준	NNG	70	52	26
숙제 _03	NNG	53	28	18
순간 _03	NNG	53	39	22
순서	NNG	27	20	15
숨 _01	NNG	44	30	20
숨 _01	VV	33	23	16
숨기	VV	31	25	18
숫자	NNG	51	20	16
숨 _01	NNG	58	23	18
쉬 _03	VV	283	124	28
쉬 _04	VV	32	24	17
쉽	VA	545	219	28
스무	MM	27	26	17
스스로	MAG	67	53	25
스스로	NNG	17	17	14
스트레스	NNG	106	49	25
슬프	VA	50	39	23
슬관	NNG	125	69	27
시 _06	NNG	37	18	14
시 _10	NNB	628	208	28
시 _13	NNG	59	22	16
시각 _04	NNG	32	26	21
시간 _04	NNB	57	36	19
시간 _04	NNG	1264	298	28
시계 _02	NNG	124	58	27
시기 _04	NNG	57	39	22
시끄럽	VA	32	26	17
시내 _03	NNG	46	26	17
시대 _02	NNG	182	74	26
시도 _07	NNG	32	25	17
시민	NNG	165	73	28
시선 _03	NNG	40	31	19
시설 _03	NNG	123	64	26
시원하	VA	54	44	18
시작 _01	NNG	529	217	28
시장 _04	NNG	255	119	28
시절 _01	NNG	50	34	19
시청 _01	NNG	52	30	18
시청자	NNG	46	24	16
시키 _01	VV	59	45	25
시행 _01	NNG	72	32	23
시험 _03	NNG	119	66	24
식 _04	NNB	26	18	16
식당	NNG	276	118	28
식물 _02	NNG	51	20	14
식사 _03	NNG	200	100	27
식품 _01	NNG	53	28	14
신	VV	63	39	20
신경 _04	NNG	101	65	27
신고 _01	NNG	38	22	17
신기하 _01	VA	24	21	17
신문 _10	NNG	147	81	24
신발	NNG	67	46	21
신속 _04	NNG	21	19	14
신용 _01	NNG	43	19	15
신입 _03	NNG	50	24	17
신청 _01	NNG	235	98	28
신청서	NNG	56	31	21
신체 _02	NNG	48	35	24
실내	NNG	40	28	16

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28회 중)
실력 __02	NNG	59	38	22
실례 __01	NNG	53	35	23
실수 __01	NNG	105	54	21
실시 __03	NNG	99	71	26
실제 __02	NNG	73	50	23
실제로	MAG	95	68	28
실천 __01	NNG	32	24	16
실때 __02	NNG	72	46	25
실험	NNG	93	50	26
실 __01	VA	67	50	21
싫어하	VV	56	40	21
심각하 __02	VA	64	48	23
심리 __01	NNG	43	28	21
심리적	NNG	34	20	16
심사 __08	NNG	49	22	17
심하	VA	116	71	28
심상 __02	NNG	21	21	16
심	VA	17	17	14
심	VX	886	268	28
싸 __05	VA	238	121	28
쌀	VV	44	34	20
쌀이	VV	44	35	20
썰	VV	26	22	15
쓰 __01	VV	404	164	28
쓰 __02	VV	70	38	24
쓰 __03	VV	486	186	28
쓰레기	NNG	59	29	18
쓰이 __03	VV	61	39	24
써 __07	NNB	1047	210	28
씻	VV	84	44	22
아 __02	IC	154	67	27
아기 __01	NNG	55	24	17
아까	MAG	62	54	22
아끼	VV	62	47	21
아내 __01	NNG	48	24	14
아니 __02	IC	26	21	15
아니	VCN	1100	275	28
아니요	IC	597	115	28
아들	NNG	48	23	15
아래 __01	NNG	60	49	23
아름답	VA	169	97	28
아마 __01	MAG	43	38	18
아무 __01	MM	71	63	25
아무 __01	NP	36	30	22
아무것	NNG	25	22	14
아무래도	MAG	41	34	22
아무리	MAG	102	79	27
아버지	NNG	143	74	24
아쉽	VA	24	24	16
아이 __01	NNG	598	161	28
아이디어	NNG	60	31	20
아주 __01	MAG	287	158	28
아직 __01	MAG	293	169	28
아침	NNG	313	146	28
아파트	NNG	158	59	24
아프	VA	280	139	28
아홉	NR	25	20	14
안 __01	NNG	221	132	28
안 __02	MAG	1248	290	28
안경 __03	NNG	93	42	23

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28회 중)
안내 __01	NNG	219	106	27
안녕	NNG	63	41	19
안녕하	MAG	47	34	22
안전 __03	NNG	79	59	26
안정 __01	NNG	51	36	19
안타깝	VA	51	39	22
앓	VV	150	92	28
앓	VV	79	34	24
앓	VX	2725	320	28
알	VV	800	253	28
알려지	VV	54	41	23
알리	VV	221	124	28
알맞	VA	19	17	16
알아보	VV	81	58	24
알	NNG	416	222	28
알두	VV	24	22	15
알서	VV	43	35	21
앓	VV	23	22	14
아구 __02	NNG	53	26	19
악 __03	MM	35	30	21
악 __07	NNG	210	76	26
악국 __02	NNG	86	40	25
악속	NNG	242	125	28
악하 __01	VA	52	42	22
알	VA	22	16	15
양 __02	NNB	16	15	14
양 __20	NNG	122	62	26
양식 __04	NNG	29	17	15
애기	NNG	53	36	22
어 __02	IC	81	53	27
어깨 __01	NNG	33	24	17
어느 __01	MM	203	142	28
어둡	VA	47	36	22
어디 __01	NP	421	202	28
어떡하	VV	22	17	14
어떤	MM	357	169	28
어떻	VA	683	232	28
어려움	NNG	79	59	25
어렵	VA	563	233	28
어른 __01	NNG	88	47	23
어리 __03	VA	146	89	27
어린이 __03	NNG	56	24	14
어머니 __01	NNG	200	95	28
어서 __01	MAG	63	46	23
어울리	VV	63	43	24
어제 __01	MAG	179	108	28
어제 __01	NNG	187	121	28
어쩌 __01	VV	38	35	21
억 __04	NR	28	18	15
언니	NNG	57	32	20
언어 __01	NNG	103	37	17
언제 __01	MAG	163	116	28
언제 __01	NP	95	80	26
언제나	MAG	69	55	19
언 __01	VV	202	111	28
얼굴 __01	NNG	172	104	28
얼른 __02	MAG	20	20	14
얼마	NNG	195	136	28
얼마나	MAG	170	112	28
엄마	NNG	85	41	21

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
엮게 __01	NNG	29	19	15
엮우 __02	NNG	120	55	25
엮체	NNG	53	31	19
엮 __01	VA	2535	335	28
엮애	VV	66	41	22
엮이	MAG	203	129	28
에너지	NNG	102	35	23
에너지	NNG	58	22	16
여기 __01	NP	466	179	28
여기	VV	83	58	28
여기저기	NNG	26	26	17
여덟	NR	24	20	15
여러	MM	296	157	28
여러분	NP	284	133	28
여름 __01	NNG	151	81	26
여보 __01	IC	17	16	16
여보세요	IC	33	25	20
여부 __01	NNG	33	28	17
여섯	NR	55	38	20
여성 __01	NNG	193	57	23
여유	NNG	45	31	19
여자 __02	NNG	810	105	28
여전히	MAG	39	37	22
여행 __02	NNG	402	150	28
여행사	NNG	24	22	19
역 __14	NNG	39	27	20
역사 __04	NNG	147	66	25
역시 __01	MAG	62	50	24
역할	NNG	181	95	28
연결 __01	NNG	43	31	19
연구 __03	NNG	197	86	28
연구소	NNG	34	18	14
연극	NNG	113	35	19
연기 __10	NNG	34	21	14
연락 __02	NNG	152	92	26
연습 __03	NNG	93	57	24
연장 __05	NNG	41	26	17
연주 __06	NNG	53	23	20
연필	NNG	88	41	24
열 __02	VV	224	127	28
열 __03	NR	94	69	26
열 __07	NNG	79	40	23
열리 __02	VV	145	82	28
열쇠	NNG	29	20	16
열심히	MAG	150	92	27
영상 __01	NNG	42	23	14
영향 __04	NNG	222	103	28
영화 __01	NNG	536	166	28
영화관 __01	NNG	30	21	17
열	NNG	120	86	25
예 __08	NNG	106	72	26
예방 __02	NNG	67	44	27
예쁘	VA	204	104	28
예산 __02	NNG	37	21	15
예상 __02	NNG	84	59	23
예술	NNG	99	40	22
예약	NNG	133	66	27
예전 __01	NNG	98	65	27
예정 __02	NNG	110	82	28
예측	NNG	44	22	16

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
옛 __01	MM	35	25	19
옛날	NNG	114	61	24
오 __01	VV	1567	297	28
오 __01	VX	221	117	28
오 __04	NR	45	30	22
오늘	NNG	647	210	28
오늘날	NNG	36	27	17
오래 __02	MAG	172	106	28
오래되	VV	62	49	25
오랜	MM	48	41	22
오랜만	NNG	56	47	24
오랫동안	NNG	69	56	23
오르	VV	125	77	27
오른쪽	NNG	46	36	21
오염	NNG	80	34	20
오전 __02	NNG	150	91	27
오후 __02	NNG	237	121	28
오히려	MAG	151	108	28
온도	NNG	94	44	18
올라가	VV	88	62	27
올리 __01	VV	92	62	26
올바르	VA	56	41	21
올해	NNG	125	87	28
올기	VV	92	66	24
웃 __01	NNG	355	154	28
와 __02	IC	22	20	15
완성 __01	NNG	38	31	19
완전히	MAG	49	45	22
왕 __04	NNG	31	14	14
왜 __02	MAG	303	180	28
왜냐하면	MAG	37	34	20
와 __04	NNB	37	33	20
외국 __02	NNG	106	63	25
외국어	NNG	71	41	21
외국인	NNG	95	42	22
외면 __03	NNG	33	22	16
외모 __02	NNG	33	22	16
외부 __02	NNG	41	26	18
외출	NNG	33	27	17
왼쪽	NNG	40	30	20
요금 __03	NNG	108	60	25
요금 __01	NNG	107	39	20
요리 __05	NNG	125	53	26
요소 __04	NNG	34	25	16
요인 __03	NNG	41	30	16
요일	NNG	49	41	24
요즘	NNG	565	233	28
요청	NNG	32	23	19
육구	NNG	25	16	14
용도 __02	NNG	21	17	15
우려 __01	NNG	36	27	17
우리 __03	NP	1000	252	28
유산 __01	NNG	126	44	24
우선 __02	MAG	80	58	25
우수 __11	NNG	38	26	18
우유 __02	NNG	102	55	28
우체국	NNG	95	59	26
우편 __04	NNG	54	24	17
운동 __02	NNG	453	162	28
운동장	NNG	50	35	22

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
운동화	NNG	54	30	20
운명 __03	NNG	50	33	18
운전 __02	NNG	123	49	27
운전자	NNG	40	26	18
울 __01	VV	55	36	18
움직이	VV	105	61	27
움직임	NNG	27	23	18
웃	VV	75	40	22
원 __01	NNB	386	140	28
원래 __01	NNG	52	45	23
원리 __02	NNG	47	34	20
원인 __02	NNG	123	71	28
원하 __02	VV	92	63	24
월 __02	NNB	477	152	28
월 __03	NNG	36	32	19
월요일	NNG	48	27	17
위 __01	NNG	122	95	25
위 __05	NNB	33	22	16
위기 __01	NNG	66	35	18
위치 __01	NNG	90	58	23
위하 __01	VV	1464	226	28
위험	NNG	99	70	27
위협	NNG	23	19	15
유명 __01	NNG	144	94	28
유사 __18	NNG	26	22	17
유지 __09	NNG	156	87	27
유치 __08	NNG	24	17	14
유학 __04	NNG	53	23	14
유행 __02	NNG	79	36	18
은행 __02	NNG	168	82	28
음 __01	IC	46	30	21
음료수	NNG	21	18	14
음식	NNG	488	180	28
음악 __01	NNG	292	107	28
음악회	NNG	54	21	17
응 __01	IC	29	23	16
응답	NNG	40	26	17
의견 __01	NNG	212	93	28
의도 __02	NNG	37	30	18
의료 __02	NNG	38	17	15
의미 __02	NNG	223	97	28
의사 __12	NNG	56	38	21
의식 __03	NNG	41	24	17
의심 __03	NNG	27	19	15
의자 __03	NNG	69	42	24
의존	NNG	28	21	17
의하 __01	VV	69	48	22
의학 __02	NNG	38	22	16
이 __05	MM	1740	297	28
이 __05	NP	657	179	28
이	VCP	11751	336	28
이거 __01	NP	91	67	27
이것	NP	333	165	28
이곳	NP	124	58	27
이기 __01	VV	75	44	21
이끌	VV	52	43	23
이동 __03	NNG	59	41	22
이따가	MAG	30	28	17
이때	NNG	49	42	21
이러하	VA	236	116	28

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
이런 __01	MM	357	156	28
이별	VA	429	169	28
이루 __01	VV	101	61	23
이루어지	VV	103	63	24
이르 __01	VV	40	35	20
이름	NNG	200	122	28
이메일	NNG	68	34	18
이미 __01	MAG	89	73	28
이미지	NNG	46	29	20
이번 __01	NNG	499	220	28
이사 __14	NNG	123	60	28
이상 __05	NNG	327	163	28
이상 __12	NNG	74	50	23
이야기	NNG	439	186	28
이어지	VV	51	42	22
이용 __01	NNG	449	158	28
이웃	NNG	97	49	24
이유 __04	NNG	330	143	28
이익 __02	NNG	77	38	20
이전 __03	NNG	37	31	20
이제 __01	MAG	180	121	28
이제 __01	NNG	94	73	26
이쪽 __02	NP	28	23	14
이틀 __01	NNG	21	20	15
이해 __06	NNG	186	104	28
이후 __02	NNG	88	71	28
익숙하	VA	47	37	21
익히 __02	VV	20	19	14
인간 __01	NNG	290	90	27
인구 __01	NNG	91	32	21
인기 __01	NNG	215	126	28
인류 __01	NNG	55	23	14
인물	NNG	63	30	22
인사 __02	NNG	105	57	25
인상 __03	NNG	34	20	14
인상 __06	NNG	28	19	17
인생 __01	NNG	63	38	23
인식	NNG	108	64	26
인정 __08	NNG	87	55	26
인정받	VV	23	20	16
인터넷	NNG	237	92	28
인하 __01	VV	175	105	27
일 __01	NNG	1837	303	28
일 __05	NR	51	37	21
일 __06	NNG	24	22	17
일 __07	NNB	576	181	28
일곱	NR	40	29	17
일단 __01	MAG	55	45	21
일반 __02	NNG	65	39	21
일반인	NNG	30	22	18
일반적	NNG	51	42	21
일부 __02	NNG	72	51	24
일부러	MAG	21	20	17
일상 __04	NNG	31	25	17
일시 __01	NNG	20	20	14
일어나	VV	149	91	27
일요일	NNG	121	64	27
일으키	VV	53	42	23
일자리	NNG	34	22	15
일정 __03	NNG	37	27	15

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4기능)	분포 2 (28회 중)
일정하	VA	38	29	21
일주일	NNG	90	64	24
일찍	MAG	126	87	27
읽	VV	433	162	28
읽	VV	105	68	25
읽어버리	VV	66	50	23
입 __01	VV	260	126	28
입	NNG	111	61	25
입맛	NNG	27	20	14
입장 __04	NNG	88	59	23
잇 __01	VV	40	33	21
잇 __01	VA	7149	336	28
잇 __01	VX	3144	306	28
잇 __01	VV	61	52	23
잊어버리	VV	55	33	20
자 __01	VV	260	105	28
자 __04	IC	36	27	19
자격 __04	NNG	47	35	20
자극 __01	NNG	51	34	19
자기 __03	NP	275	117	28
자꾸 __01	MAG	55	41	21
자녀 __01	NNG	67	29	20
자동차	NNG	174	82	27
자라 __01	VV	69	49	22
자료 __03	NNG	138	73	26
자르 __01	VV	43	33	20
자리 __01	NNG	176	104	28
자세 __02	NNG	63	43	24
자세 하 __01	VA	34	28	20
자세 하	MAG	30	26	18
자식 __01	NNG	53	27	17
자신 __01	NNG	630	174	28
자신감	NNG	45	30	21
자연 __01	NNG	159	79	28
자연스럽	VA	43	34	20
자원 __04	NNG	73	21	15
자유롭	VA	68	47	22
자전거	NNG	153	57	24
자주 __01	MAG	337	176	28
자체 __02	NNG	61	45	23
작 __01	VA	326	178	28
작가 __01	NNG	104	49	23
작년	NNG	109	72	27
작성 __01	NNG	76	48	26
작업 __01	NNG	57	35	19
작용 __01	NNG	38	27	17
작품 __01	NNG	292	87	27
잔 __03	NNG	45	34	19
잘 __02	MAG	1144	295	28
잘되	VV	61	46	20
잘못	MAG	64	49	26
잘못	NNG	53	37	23
잘못되	VV	60	48	23
잘하	VV	240	131	27
잠 __01	NNG	167	83	27
잠깐	MAG	75	66	27
잠깐	NNG	45	42	24
잠시	MAG	57	46	23
잠 __01	VV	193	102	28
잡지	NNG	49	25	15

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4기능)	분포 2 (28회 중)
잡히 __02	VV	24	21	17
장 __21	NNB	58	42	22
장면 __04	NNG	30	22	19
장소 __05	NNG	239	147	28
장점 __02	NNG	74	49	21
장치 __07	NNG	33	21	15
재료 __01	NNG	95	55	24
재미 __01	NNG	234	119	28
재미있	VA	107	53	19
재산	NNG	22	19	16
저 __03	NP	1444	241	28
저 __04	MM	97	68	25
저 __05	IC	31	26	15
저기 __01	NP	62	47	24
저녁	NNG	248	132	28
저렴하	VA	30	24	18
저장 __04	NNG	19	16	14
저절로	MAG	19	18	14
저쪽	NP	22	21	17
저희 __01	NP	152	84	27
적 __01	VV	33	28	18
적 __02	VA	148	99	28
적 __03	NNB	145	106	26
적극적	NNG	94	64	27
적당하 __02	VA	40	32	19
적용	NNG	46	29	21
적응 __02	NNG	41	27	19
적절하	VA	39	28	20
전 __07	MM	58	45	25
전 __08	NNG	596	241	28
전공 __05	NNG	50	27	16
전국 __03	NNG	43	30	17
전기 __15	NNG	95	36	21
전달 __03	NNG	104	61	25
전략 __03	NNG	42	25	16
전망 __03	NNG	43	36	18
전문 __08	NNG	33	25	16
전문가	NNG	121	79	28
전시 __04	NNG	42	30	21
전사회	NNG	77	43	23
전자 __06	NNG	80	39	23
전쟁	NNG	38	22	17
전체 __01	NNG	86	59	25
전통 __05	NNG	135	64	25
전통적	NNG	43	31	20
전하	VV	82	58	28
전혀 __01	MAG	80	67	27
전화 __07	NNG	625	197	28
전화번호	NNG	45	29	18
절반	NNG	32	26	17
절약	NNG	62	38	20
절	VA	70	51	21
절은이	NNG	20	18	14
점 __10	NNG	265	126	28
점심	NNG	122	68	26
점점 __01	MAG	73	59	25
점차 __02	MAG	33	31	22
점근	NNG	28	22	16
접수 __03	NNG	107	50	23
접하 __01	VV	31	22	16

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
정도 __11	NNG	394	188	28
정류장	NNG	25	19	15
정리 __09	NNG	124	61	26
정말 __01	MAG	366	170	28
정보 __06	NNG	293	107	28
정부 __08	NNG	214	76	28
정신 __12	NNG	60	39	20
정신적	NNG	27	18	15
정작 __01	NNG	21	21	17
정책 __02	NNG	101	38	22
정치 __03	NNG	90	23	15
정하 __03	VV	98	65	26
정확 __01	NNG	69	50	25
정확히 __01	MAG	22	21	16
정 __01	VV	20	18	15
제 __01	NP	348	167	28
제거 __03	NNG	25	20	15
제공 __04	NNG	102	67	27
제기 __06	NNG	25	21	16
제대로	MAG	123	89	28
제도 __01	NNG	169	57	26
제목 __02	NNG	34	24	16
제시 __02	NNG	61	48	23
제안 __02	NNG	29	25	17
제외 __02	NNG	23	20	15
제일 __04	MAG	74	54	21
제일 __04	NNG	26	23	16
제작 __02	NNG	72	43	23
제출 __02	NNG	84	46	22
제품 __02	NNG	286	101	28
제한 __01	NNG	45	33	21
조건 __02	NNG	101	58	25
조금 __01	MAG	198	137	28
조금 __01	NNG	109	83	27
조사 __30	NNG	211	111	27
조심 __02	NNG	84	54	24
조언 __01	NNG	28	19	14
조용하 __01	VA	68	53	22
조절 __02	NNG	59	40	21
조정 __09	NNG	28	22	16
조직	NNG	40	23	17
존재	NNG	57	42	23
졸업	NNG	82	52	25
좁 __02	MAG	737	215	28
좁처럼	MAG	16	16	15
좁 __01	VA	46	42	23
종류	NNG	75	53	22
종이 __01	NNG	105	46	21
종일 __01	NNG	34	33	20
종중 __04	MAG	33	28	19
쫓 __01	VA	2267	322	28
쫓아하	VV	585	180	28
좌우 __01	NNG	21	19	14
죄송하	VA	106	74	26
주 __01	VV	795	255	28
주 __01	VX	1700	290	28
주 __26	NNB	25	23	15
주 __26	NNG	154	91	25
주로 __01	MAG	96	65	27
주말 __02	NNG	312	151	28

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
주목 __03	NNG	48	43	22
주무시	VV	21	19	14
주문 __04	NNG	105	65	27
주민	NNG	146	55	21
주변 __04	NNG	131	78	26
주소 __01	NNG	51	33	20
주소	NNG	33	23	16
주어지	VV	32	26	19
주요 __01	NNG	29	24	16
주위 __02	NNG	64	40	21
주의 __07	NNG	85	58	27
주민 __01	NNG	73	38	21
주민공	NNG	53	29	18
주장 __03	NNG	132	80	27
주제 __04	NNG	61	39	22
주차 __04	NNG	58	25	18
주차장	NNG	47	29	20
주택	NNG	45	21	18
죽 __01	VV	65	44	21
준비	NNG	367	179	28
줄 __01	NNG	58	28	20
줄 __04	NNB	158	112	28
줄	VV	60	43	19
줄어들	VV	115	73	26
줄이	VV	179	94	28
중 __04	NNB	440	196	28
중간 __01	NNG	21	15	14
중단 __04	NNG	29	22	17
중시 __03	NNG	26	24	18
중심 __01	NNG	62	36	25
중요 __02	NNG	467	176	28
중요성	NNG	28	23	16
측 __01	MAG	83	59	27
즐거움	NNG	34	24	17
즐겁	VA	114	80	27
즐기 __01	VV	136	85	28
증가 __01	NNG	175	96	28
증상 __01	NNG	37	20	14
지 __02	NNB	92	70	26
지 __04	VV	23	20	16
지 __04	VX	1434	246	28
지갑 __03	NNG	111	47	24
지구 __04	NNG	74	31	22
지금 __03	MAG	507	180	28
지금 __03	NNG	281	161	28
지나	VV	242	147	28
지나가	VV	38	31	21
지나처	VA	72	48	24
지난달	NNG	30	27	19
지난번	NNG	30	23	18
지난주	NNG	62	45	25
지난해	NNG	29	26	19
지내 __01	VV	109	74	27
지니	VV	32	26	15
지방 __05	NNG	67	31	20
지속적	NNG	39	33	22
지식 __02	NNG	80	42	25
지역 __03	NNG	279	96	28
지원 __02	NNG	101	46	22
지원 __07	NNG	51	26	17

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
지적 __05	NNG	30	26	18
지정 __14	NNG	31	18	14
지출 __01	NNG	50	22	15
지키 __01	VV	137	91	28
지하철	NNG	153	76	26
지하철역	NNG	44	30	20
직업	NNG	86	56	27
직원 __03	NNG	200	78	27
직장 __05	NNG	142	70	24
직장인	NNG	77	35	21
직접	MAG	248	131	28
진행하 __01	VA	46	37	19
진짜	NNG	25	24	18
진행 __02	NNG	116	79	28
질 __08	NNG	35	27	17
질문	NNG	85	56	24
질병 __02	NNG	30	23	14
집 __01	NNG	56	31	18
집작	NNG	20	20	16
집 __01	NNG	894	253	28
집단	NNG	61	19	15
집안 __01	NNG	37	28	19
집중 __02	NNG	88	63	25
깃 __01	VV	150	74	28
깎	VA	115	85	26
꼭 __05	NNB	105	67	27
찍 __02	VV	205	88	27
자 __01	VV	23	20	16
자 __03	NNB	85	41	25
차 __05	NNG	212	98	26
차 __08	NNG	70	25	17
차갑	VA	39	29	21
차량 __01	NNG	33	23	19
차리	VV	17	15	14
차이	NNG	155	93	28
차지 __01	NNG	43	35	21
참 __01	MAG	88	72	28
참 __03	NNB	31	29	20
참	VV	40	26	15
참가 __01	NNG	139	55	26
참가자	NNG	24	15	14
참석	NNG	49	27	17
참여	NNG	198	90	28
참문	NNG	65	42	19
참의적	NNG	23	15	14
찾	VV	636	234	28
찾아가	VV	41	37	19
찾아내	VV	23	22	16
찾아보	VV	65	48	24
찾아오	VV	38	33	20
채 __09	NNB	67	57	25
채소	NNG	78	31	18
채우 __03	VV	33	29	18
책 __01	NNG	736	208	28
책상 __01	NNG	125	70	28
책임	NNG	60	39	22
챙기	VV	26	20	16
처리 __02	NNG	79	54	23
처음	NNG	332	164	28
척 __01	NNB	25	24	18

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
천 __03	NR	86	57	26
천천히	MAG	82	59	24
철저	NNG	23	19	14
첫	MM	60	42	23
청소 __06	NNG	127	51	21
청소년	NNG	118	43	20
체험	NNG	124	49	26
초 __03	NNB	20	19	14
초 __07	NNB	30	18	16
초기 __04	NNG	33	21	15
초대 __06	NNG	48	40	22
초등학교	NNG	44	28	16
촬영	NNG	32	19	15
최고 __02	NNG	87	50	24
최근	NNG	294	140	28
최대	NNG	21	19	14
최대한	NNG	26	22	18
최선 __02	NNG	54	44	23
최초	NNG	35	29	16
추가 __02	NNG	30	20	14
추구 __01	NNG	38	30	21
추억	NNG	33	22	19
추진 __02	NNG	30	22	14
측구 __04	NNG	102	53	27
측재 __01	NNG	125	33	21
측하	NNG	61	52	25
출근	NNG	52	31	20
출발	NNG	131	70	26
춤 __01	NNG	51	21	14
춤	VA	114	74	27
충분하 __01	VA	54	44	23
충분히	MAG	67	57	25
취미 __04	NNG	103	66	27
취소 __01	NNG	44	29	20
취업	NNG	98	36	19
취직	NNG	36	24	17
취하 __01	VV	21	19	14
측면	NNG	46	26	18
증 __02	NNG	172	77	26
치 __02	VV	187	93	28
치 __10	VV	44	35	23
치료	NNG	152	67	27
치마 __01	NNG	26	18	14
치열 __03	NNG	22	18	15
치우 __01	VV	23	20	16
친구 __02	NNG	1044	218	28
친절	NNG	68	44	20
친하	VA	44	36	19
침대 __02	NNG	31	22	16
침찬	NNG	69	23	17
카드	NNG	140	47	26
카메라	NNG	75	35	20
커지	VV	75	55	26
커피	NNG	136	62	25
커피숍	NNG	63	31	20
컴퓨터	NNG	261	110	28
커 __01	VV	33	27	16
코 __01	NNG	37	18	14
크 __01	VA	867	265	28
크기	NNG	67	47	24

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28회 중)
큰일 __01	NNG	27	23	16
키 __01	NNG	44	27	18
키우	VV	118	69	24
타 __02	VV	462	174	28
타인 __01	NNG	24	18	16
탓	NNG	52	46	24
태도 __03	NNG	91	63	28
태어나	VV	56	43	25
택시	NNG	73	36	21
터 __02	NNB	196	121	28
테니스	NNG	43	26	19
텔레비전	NNG	159	69	27
토 __04	NNG	25	24	17
토론 __01	NNG	40	21	16
토요일	NNG	153	78	27
통신 __01	NNG	42	22	17
통하	VV	371	160	28
되근	NNG	63	39	20
투자 __02	NNG	86	31	21
특별	NNG	21	15	14
특별하	VA	100	72	27
특별히	MAG	27	25	14
특성 __01	NNG	67	45	24
특정	NNG	31	22	15
특징	NNG	71	51	24
특히	MAG	127	100	28
팀 __01	NNG	108	51	27
파괴	NNG	28	21	16
파악 __01	NNG	85	57	26
판단	NNG	73	46	24
판매	NNG	109	63	27
팔 __01	NNG	47	29	22
팔	VV	160	92	28
팔리	VV	63	42	19
퍼지	VV	22	16	14
퍼	VV	29	22	15
편 __04	NNB	72	61	24
편 __09	NNB	37	20	16
편리 __03	NNG	100	63	25
편안 __01	NNG	67	49	24
편의 __02	NNG	23	18	15
편지 __02	NNG	156	76	27
편하	VA	139	86	27
평가 __03	NNG	137	68	26
평균	NNG	51	35	21
평범하	VA	33	26	18
평소	NNG	64	52	26
평일	NNG	39	30	20
포기 __02	NNG	77	52	25
포장 __01	NNG	42	27	21
포함 __02	NNG	52	41	23
꼭 __06	NNG	27	24	16
표 __04	NNG	141	75	28
표정 __03	NNG	62	32	18
표현	NNG	232	90	28
꼭 __01	MAG	21	20	15
풀	VV	85	56	26
풀리	VV	28	22	14
품질 __03	NNG	38	19	14
품부하	VA	43	36	22

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28회 중)
프로그램	NNG	136	49	24
피 __01	VV	32	18	14
피곤	NNG	115	77	26
피로 __02	NNG	47	36	18
피부 __02	NNG	81	40	23
피아노 __01	NNG	91	34	19
피우 __01	VV	45	24	17
피하	VV	94	64	27
피해 __01	NNG	104	60	26
필요	NNG	741	217	28
필요성	NNG	40	35	21
하 __01	VV	7443	333	28
하 __01	VX	3982	327	28
하나	NNG	163	103	28
하나	NR	149	107	28
하늘 __01	NNG	69	47	21
하루 __01	NNG	197	118	28
하지만	MAJ	314	167	28
학교	NNG	409	169	28
학생	NNG	364	149	28
학습	NNG	73	31	18
학원 __02	NNG	29	19	15
한 __01	MM	1071	287	28
한 __06	NNG	35	31	20
한국인	NNG	41	25	20
한꺼번에	MAG	22	21	16
한두	MM	37	30	18
한마디	NNG	16	16	14
한번	NNG	196	118	28
한쪽	NNG	24	18	14
한참	NNG	35	30	19
한편	MAG	43	39	20
한하 __02	VV	18	17	16
할머니	NNG	121	56	24
할아버지	NNG	74	40	22
할인 __01	NNG	93	46	26
함께	MAG	400	195	28
함부로	MAG	25	23	15
항상	MAG	105	90	28
해 __01	NNB	26	23	16
해 __01	NNG	40	27	17
해결 __02	NNG	214	105	27
해결책	NNG	17	17	15
해당 __05	NNG	27	20	16
해석 __04	NNG	52	28	18
해설 __03	NNG	41	17	15
해소 __03	NNG	36	24	17
해외	NNG	82	52	25
해치	VV	19	18	15
햇빛	NNG	43	24	15
행동	NNG	157	81	28
행복 __02	NNG	146	64	26
행사 __01	NNG	254	91	28
행위	NNG	33	22	17
항상 __01	NNG	62	37	18
항하	VV	22	21	14
허리 __01	NNG	34	20	15
현대 __01	NNG	67	36	18
현대인	NNG	25	19	15
현상 __04	NNG	125	70	26

(계속)

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
현실 __02	NNG	60	37	20
현장 __03	NNG	77	46	24
현재 __02	MAG	78	60	26
현재 __02	NNG	76	51	22
협력	NNG	24	18	14
형 __01	NNG	64	45	25
형상 __01	NNG	52	29	20
형태	NNG	73	34	21
혜택	NNG	31	23	14
호 __14	NNB	34	25	16
호선 __07	NNG	23	18	14
호텔	NNG	70	28	22
혹시 __01	MAG	87	65	26
혹은	MAG	24	18	15
혼자 __01	NNG	183	124	28
홈페이지	NNG	110	59	23
홍보 __01	NNG	84	49	22
화 __06	NNG	56	26	15
화 __07	NNG	18	16	14
화가 __03	NNG	60	27	18
화려하	VA	59	37	20
화면 __05	NNG	31	22	15
화장실	NNG	67	33	22
화장품	NNG	36	24	14
화재 __01	NNG	53	20	16
화제 __07	NNG	33	29	19
확대 __02	NNG	57	44	21
확보 __01	NNG	32	24	17
확산	NNG	23	21	15
확인 __02	NNG	186	91	27
환경 __01	NNG	237	96	28
환영 __02	NNG	40	30	20
환자 __03	NNG	148	54	23
활동 __02	NNG	262	101	28
활발하	VA	41	33	19
활용	NNG	148	84	28
회 __08	NNB	50	39	22
회복	NNG	30	24	16
회사 __04	NNG	613	197	28
회원	NNG	59	28	17
회의 __04	NNG	144	74	27
효과 __01	NNG	176	92	26
효과적	NNG	73	54	26
후 __08	NNG	460	203	28
후회 __01	NNG	58	34	20
훈련	NNG	41	23	17
훌륭하	VA	46	32	19
훨씬	MAG	103	73	27
휴가 __01	NNG	90	40	20
휴대	NNG	185	76	27
휴식 __02	NNG	39	22	17
휴일	NNG	29	15	14
호르 __01	VV	55	37	20
흐름	NNG	25	23	18
흔들리	VV	23	18	14
흔하	VA	25	23	15
흔히	MAG	73	62	25
흘리	VV	25	21	18
흙 __01	NNG	35	19	17
흥미롭	VA	23	22	16

형태소	품사	출현빈도	분포 1 (28 회 *3 급 *4 기능)	분포 2 (28 회 중)
희망	NNG	55	42	23
힘 __01	NNG	176	104	27
힘들	VA	358	182	28